



## Bilancio preventivo di sostenibilità ambientale - anno 0 -

**"For a quality of life"**



Abbiamo chiamato questo bilancio – anno 0 – perché descrive gli obiettivi di sostenibilità che Abita H2 intende raggiungere. In esso sono contenuti dati storici, ricavati dalla precedente gestione e i nuovi traguardi che l'azienda ha definito. L'impegno che Abita H2 si è data è quello di percorrere un percorso di sviluppo sostenibile. Il traguardo è una migliore qualità della vita.

**Mission e politica ambientale**



*"AbitaH2 si pone l'obiettivo di raggiungere un rapporto di equilibrio con l'ambiente in una logica di scambio paritario. La sua missione ambientale è quella di conseguire il traguardo di un impatto zero.*

*Lo sviluppo sostenibile è quindi elemento chiave strategico e nel suo perseguimento l'azienda ricerca e promuove il coinvolgimento di tutti gli stakeholders".*

## Impatto ambientale della filiera



Abita H2 è un'azienda distributrice di prodotti per l'arredamento ( B2C ). I suoi principali fornitori sono industrie di mobili e prodotti per la casa. L'unità di distribuzione è un edificio di 1300 mq. I suoi clienti sono consumatori.

**Fornitori:** L'impatto ambientale è legato alla loro attività industriale. Il potere contrattuale di Abita H2 in oggetto è scarso; sono state stabilite comunque da una parte politiche di selezione privilegiando fornitori con politiche di basso impatto ambientale, dall'altra azioni di sensibilizzazione.

**Unità di distribuzione:** L'impatto ambientale è connesso soprattutto al consumo di risorse energetiche, marginale l'impatto dei rifiuti e del consumo di acqua. E' pianificata una politica attenta di riduzione dei consumi.

**Attività :** l'impatto connesso all'attività di vendita è legato prettamente al materiale di supporto alla vendita. E' pianificato un acquisto di prodotti che privilegiano il minimo impatto ambientale.

**Logistica:** l'impatto è connesso con le attività da effettuare nel domicilio/residenza del consumatore acquirente: rilievo misure, trasporto e montaggio dei mobili. Al momento non sono previste azioni specifiche per ridurre l'impatto.

## Consumi energetici e obiettivi



Abita H2 rileva una struttura distributiva già esistente. Nella tabella vengono riportati i consumi energetici rilevati per l'anno 2006 e gli obiettivi di consumo 2007.

### Quadro "anno 0" e obiettivi previsionali

	<b>anno 2006*</b>	<b>OBIETTIVI 2007/2008</b>
Consumo energia elettrica totale in kwh	90.000 kwh	<b>Riduzione 20%</b>
Consumo kwh illuminazione	42.000 kwh	<b>Riduzione 30%</b>
Consumo kwh altre attività	48.000 kwh	<b>Riduzione 15%</b>
Energia elettrica da fonti rinnovabili	NO	<b>100%</b>
Produzione energia elettrica da fonte eolica e solare	NO	<b>inizio</b>
Consumo gas	18.000 metri cubi	<b>Riduzione 15%</b>

\* l'edificio è stato nell'anno 2006 parzialmente, in termini di giorni, utilizzato: il valore indicato è calcolato ipotizzando il pieno utilizzo che verrà effettuato nel 2007.

Il perseguimento degli obiettivi avverrà attraverso:

1. *riduzione dei consumi di energia elettrica attraverso l'utilizzo di strumenti di gestione e sostituzione di corpi illuminanti ad alto consumo.*
2. *Riduzione del consumo di gas attraverso modifiche del layout all'interno dell'edificio in un'ottica di minor dispersione del calore.*

*E' prevista inoltre l'avvio della produzione di energia elettrica attraverso fonti rinnovabili. L'energia elettrica utilizzata perverrà comunque esclusivamente da fonti rinnovabili.*

Il consumo di acqua è minimale e viene utilizzato un pozzo artesiano per l'irrigazione dello spazio verde.

### Quadro "anno 0" emissioni CO2 e obiettivi previsionali

	<b>anno 2006</b>	<b>OBIETTIVI 2007/2008</b>
Emissioni CO2 da consumo energetico totale in kwh	45.270 kg	<b>0 kg</b>
Emissioni CO2 da consumo kwh illuminazione	21.130 kg	<b>0 kg</b>
Emissioni CO2 da consumo kwh altre attività	24.140 kg	<b>0 kg</b>
Emissioni CO2 da consumo gas	34.720 kg	<b>30.000 kg</b>

	<i>SITUAZIONE precedente</i>	<b>OBIETTIVI 2007/2008</b>
TOTALE emissioni CO2 da consumi energetici (elettricità e gas)	80.000 kg	<b>30.000 kg</b>

Calcolo effettuato ipotizzando 0.503 kg CO2 per kwh; 1.92 kg per m3 gas metano ( fonte calcolatore AzzeroCO2)

### Consumi connessi all'attività specifica



	<i>anno 2006</i>	<b>OBIETTIVI 2007/2008</b>
Carta riciclata	<i>NO</i>	<b>Utilizzo per il 70%</b>
Acquisti area ufficio	<i>NO</i>	<b>Per il 30% da materiale riciclato o a basso impatto ambientale</b>
Raccolta differenziata	<i>NO</i>	<b>100 %</b>

In un'ottica di riduzione dell'impatto connesso all'attività specifica, è prevista una attenta politica di acquisti sostenibili. Relativamente ai rifiuti solidi, oltre a stimolare una riduzione della loro produzione, viene attuata una politica di raccolta differenziata per il 100% anche grazie ad iniziative in materia portate avanti dal comune dove ha sede l'azienda.

### Consumi connessi alla logistica



Relativamente all'attività di trasporto e montaggio presso il domicilio del cliente non è possibile offrire dati storici e previsionali.

## ABITA H2: le politiche ambientali



L'obiettivo principale di tutte le azioni sarà quello di migliorare la performance ambientale dell'azienda convinti che questo porti ad un miglioramento anche delle performance economiche.

### Gli obiettivi - azioni:

- ❖ *Riduzione dei consumi energetici attraverso la ricerca dell'efficienza*
- ❖ *Riduzione al minimo l'impatto ambientale delle sue attività*
- ❖ *Misurazione dell'impatto ex ante e ex post.*
- ❖ *Coinvolgimento degli stakeholders e promozione del rispetto e della tutela ambientale*

## **Energia**

### Obiettivi

L'azienda intende ridurre le emissioni di anidride carbonica (CO2) per raggiungere entro il 2012 l'azzeramento delle sue missioni.

### Azioni

1. Riduzione del consumo energetico ( elettricità e gas ).
2. Investire in apparecchiature e sistemi illuminanti a minor consumo energetico
3. Investire in energia rinnovabile per arrivare entro il 2012 a generare autonomamente almeno il 5% dell'energia necessaria.
4. Compensare le emissioni di CO2 attraverso campagne di rimboschimento anche da effettuare con enti o associazioni non profit.
5. Attuare migliorie della struttura in un'ottica di miglior efficienza energetica
6. Utilizzo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili

## **Impatto ambientale**

### Obiettivi

L'azienda intende ridurre al minimo l'impatto ambientale generato dalle sue attività

### Azioni

1. Acquisti: utilizzo di materiale riciclato o certificato a basso impatto ambientale (Ecolabel ...);
2. Ridurre utilizzo di carta;
3. Trasporto: utilizzare e promuovere una mobilità sostenibile eventualmente compensando le emissioni;
4. Rifiuti: attuare una politica puntuale di raccolta differenziata;

## **Coinvolgimento degli stakeholders e promozione del rispetto e della tutela ambientale**

### Obiettivi:

L'azienda intende non solo attuare ma anche diffondere la cultura del rispetto dell'ambiente e della riduzione dell'impatto.

### Azioni:

1. Coinvolgimento nei progetti di enti e associazioni no profit
2. Stimolo e coinvolgimento dei fornitori in iniziative e progetti di green supply chain
3. Realizzazione di materiale diretto al consumatore per promuovere e diffondere iniziative e progetti
4. Creazione di spazi informativi e di gioco all'interno e all'esterno dell'edificio
5. Attuare iniziative per la misurazione del giudizio degli stakeholder

